

CROSS-X Pfeile

CC Auf Basis der langjährigen Erfahrung auf dem europäischen Markt, wurde eine Produktpalette entwickelt, die genau den Anforderungen in Europa in allen Belangen – seien es Einsatzbereiche, Bogenarten und Preisgefügen – gerecht wird.

Der italienische Großhändler Bignami präsentiert sein neues komplettes Pfeileprogramm.



Die US-Pfeilhersteller Carbon Express, Gold Tip, Easton oder Victory sind hierzulande sicher jedem bekannt. Trotzdem ist der italienische Großhändler Bignami der Meinung, dass der europäische Markt wesentlich anders als der amerikanische ist. Das Hauptaugenmerk der renommierten amerikanischen Marken liegt ortsbedingt oft auf etwas anderen Bereichen als jenen, die in Europa den Schwerpunkt darstellen.

Und deswegen sieht hier Bignami die Chance, speziell für den europäischen Markt Pfeile anzubieten. Denn hierzulande sind der 3-D- und der Freizeitbereich wesentlich wichtiger. Nicht zu vernachlässigen ist in Europa auch der Targetbereich, wobei hier nur wenige Top-Schützen gesponsert werden.

Der europäische Markt hingegen hat noch ein enormes Wachstumspotential, so Marco Berti, Geschäftsführer von Bignami. Das Potential ist bei weitem noch nicht ausgeschöpft. Der Markt in den deutschsprachigen Ländern ist hier am besten entwickelt. Man braucht eigentlich nur die Anzahl der 3-D-Parcours in Deutschland und Österreich zu betrachten. Das verspricht weiteres Wachstumspotential.

Bignami hat die erste Pfeilserie bereits im Jahr 2011 herausgebracht. Der Ambition ist auch heute noch im Programm. Die Marke Cross-X gab es aber schon vorher. Hier hat man aber nur Pfeilkomponenten, hauptsächlich Nocken und Spitzen produziert.

Die Konkurrenz

Vor allem mit dem amerikanischen Produzenten Easton muss sich ein europäischer Hersteller messen. Die Produkte dieser Firma sind vor allem bei Alu-Carbon-Pfeilen führend. Bei reinen Carbonpfeilen haben sicher Carbon Express und Victory die größten Marktanteile. Und hier liegt auch schon das Problem für heimische Anbieter. Der Pfeilemarkt ist sehr umkämpft. Will man hier bestehen, muss man andere Wege gehen. Bignami

bietet hier Alternativen zu den US-Produkten an. Zudem soll die Palette um einiges kompletter sein. „Wir sind sicher, dass wir mit unseren Produkten die amerikanische Konkurrenz nicht scheuen brauchen. Wir wollen für alle Bogenschützen etwas anbieten“, so Marco Berti. Er fügt aber auch hinzu, dass die Qualität stimmen muss.

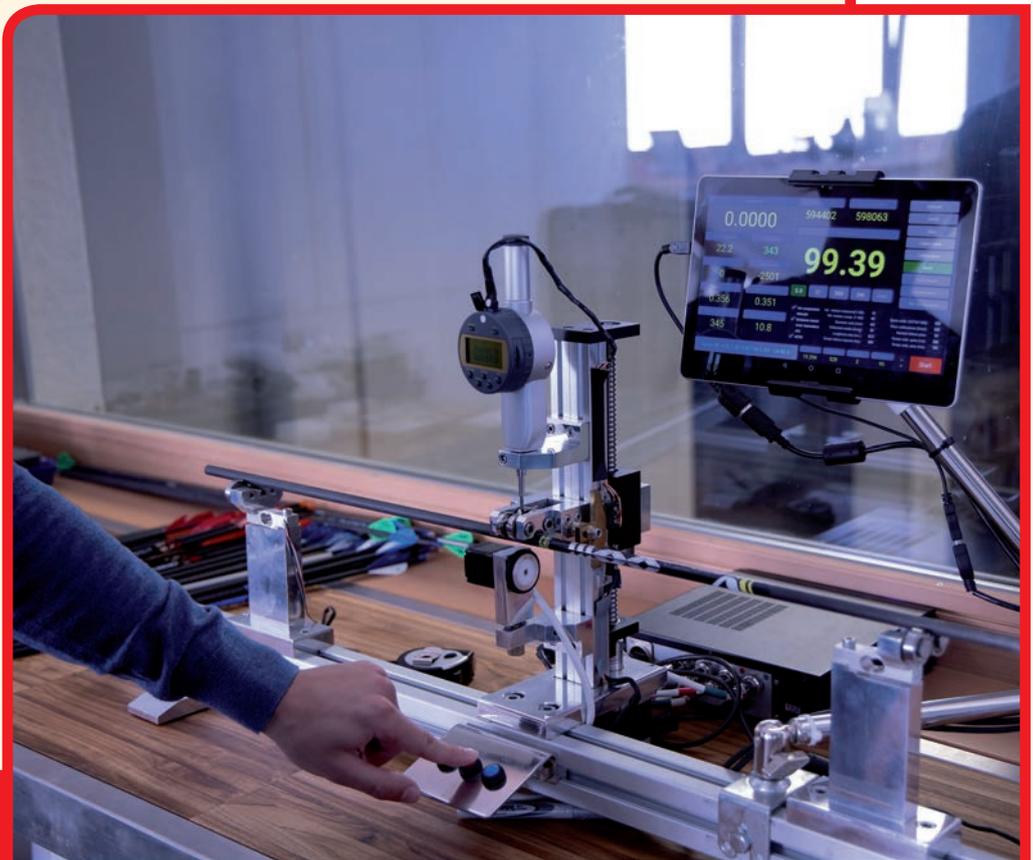
Hat man als Großhändler wie Bignami, Probleme, wenn man selbst als Hersteller auftritt? Die Aufgabe sehen die Italiener darin, die Marktanforderungen zu verstehen. Und hier werden dann genau die Produkte angeboten, die der Markt eben verlangt, unabhängig davon, wer sie herstellt. Cross-X ist damit

sozusagen eine Ergänzung zu dem bereits vorhandenen Pfeilangebot. Man nutzt also die jahrelange Erfahrung, um hier europaspezifische Anforderungen zu befriedigen.

Betrachtet man die anderen europäischen Hersteller, muss man feststellen, dass es eigentlich genau genommen



Marco Berti:
Geschäftsführer von Bignami.



Modernstes Messgerät:

Bignami verwendet zur Qualitätskontrolle ein High Tech-Gerät.
QR-Code: [Link zu YouTube.com](#)