



# Interview mit Dr. Larry Griffith

## CEO von Bohning Archery

Hallo Larry, wir sind schon lange Geschäftspartner, aber wir haben uns persönlich erst auf der Messe in Wels getroffen. Wir haben bereits einen Artikel in einer unserer letzten Ausgaben über die Geschichte von Bohning veröffentlicht. Können Sie dennoch die wichtigsten Entwicklungsschritte des Unternehmens in Stichworten beschreiben?

Die Firma Bohning begann 1946 als Unternehmen für Klebstoffe, Farben und Chemikalien für die Bogenindustrie. Diese Produkte umfassten Klebstoffe zum Kleben von Metallspitzen auf Holzpfeile, Laminieren von Wurffarmen und zum Ankleben von Federn an Holzpfeilen.

Drei der ursprünglichen Produkte sind immer noch die wichtigsten der Bogensport-



szene: Ferr-L-Tite zum Kleben von Spitzen, Fletch-Tite zum Kleben von Federn und Tex-Tite-Wachs für Bogensehnen. In den 1960er- und 1970er-Jahren haben wir begonnen Nocken für Holz-, Glasfaser- und Aluminiumpfeile sowie Kunststofffedern mit größerer Haltbarkeit herzustellen.

Die Expansion auf den internationalen Märkten begann in den frühen 1990er Jahren.

In den frühen 2000er-Jahren ersetzten die Blazer-Vanes längere 4- und 5-Zoll-Vanes. Auch haben wir mit der Produktion von Push-in-Nocken begonnen.

Im Jahr 2018 sind wir in die Produktion von Edelstahl-Feldspitzen in einer Vielzahl von Größen, Gewichten und Profilen eingestiegen.

Sie sind spezialisiert auf Zubehör für Bogenschützen.